



# КАК СОЗДАВАТЬ КОНТЕНТ-ПЛАН

1. Какая цель Вашего контент-плана?
2. Кто Ваша целевая аудитория?
3. Для какой социальной сети будет контент-план?
4. Какая будет частота выхода публикаций в день/неделю?
5. В какое время и день недели (дату) будут выходить публикации?
6. Какие темы будут раскрыты в каждом посте?
7. Какой формат публикаций использовать в каждой теме?  
(видео, текст (длинный/короткий), картинки, инфографика и т.д.)
8. Какие хэштеги использовать к каждому посту?

Цель продвижения должна быть:

1. Конкретной
2. Измеримой
3. Достижимой
4. Актуальной
5. Ограниченной по времени



# Контент-план

## ✓ Целевая аудитория

- Демографический фактор
- Психологический фактор
- Географический фактор
- Социальный фактор

## ✓ Конечный результат

(акцент на качество, а не на количество)

Качественный контент-70 % успеха







№	Контент	Время	Примечание	Ответственный	Вид
<b>22.06.20 (понедельник)</b>					
1	Анонс	10.00	Поэтический вторник	Сергуничева	Информационный
2	Рекомендуем почитать	14.00	Обзор 10 книг	Шахова	
3	Новость	15.00	В библиотеке появилась новая услуга	Ремезова	
<b>23.06.20 (вторник)</b>					
1	Мастер-класс	11.00	Создаем книгу сами	Лыкова	обучающий
2	Анонс	12.00	Интерактивный час здоровья	Киреева	
3	Знакомьтесь-книга	19.00	10 новинок художественной литературы	Плотникова	Познавательный
4	Опрос	16.00-17.00	Как вы выбираете книгу?	Мерзляков	Развлекательный

# Виды контента

## Информационный контент (60 %)

(анонсы, пост-релизы, обзоры, услуги, успехи библиотеки)

## Развлекательный контент (15 %)

(опросы, конкурсы, розыгрыши, квесты, марафоны)

## Познавательный и образовательный контент (20-25 %)

(мастер-классы, лектории, ссылки)

# Преимущества контент-плана

- ✓ Экономия времени
- ✓ Профессионализм
- ✓ Своевременность





*Спасибо за внимание!*

**Всего доброго!**

