



ХЕШТЕГ

И

И КАК ИХ
ПРАВИЛЬНО
ИСПОЛЬЗОВАТЬ

ВИДЫ ХЕШТЕГОВ

1

ВЫСОКОЧАСТОТНЫЕ
ТЕ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ
ПОВСЕМЕСТНО: [#природа](#), [#искусство](#), [#книга](#)

2

СРЕДНЕЧАСТОТНЫЕ
ТЕ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ
В ОПРЕДЕЛЕННЫХ
ПОСТАХ: [#заповедникироссии](#),
[#тульскийпряник](#), [#лучшаякнига](#)

3

НИЗКОЧАСТОТНЫЕ
ТЕ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ
В ТЕМАТИЧЕСКИХ ПОСТАХ ИЛИ
В ОПРЕДЕЛЕННЫХ
СООБЩЕСТВАХ: [#ТулаКремль500](#), [#ПамятнаяДата](#)

4

УНИКАЛЬНЫЕ
ТЕ, КОТОРЫЕ ВЫ ПРИДУМАЛИ
САМИ ИЛИ ПРИНАДЛЕЖАЩИЕ
ВАШЕМУ СООБЩЕСТВУ
(УКАЗЫВАЕТСЯ ЧЕРЕЗ
@): [#геройгазетнойполосы](#) или
[#ПамятнаяДата@tulaonb](#)

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ХЕШТЕГИ В ПОСТАХ

ТЕМАТИКА

Следует определиться с тематикой группы, чтобы подобрать подходящие теги

ЛИЧНЫЙ ТЕГ

Придумать хештег для своей группы, чтобы подписчики смогли найти ваш контент

КОЛИЧЕСТ ВО

3-5 хештегов достаточно для одного поста

АУДИТОРИ Я

Ориентироваться на целевую аудиторию при подборе хештегов

ОШИБКИ

Проверять используемые хештеги на популярность в поисковой системе

ЧАСТЫЕ ОШИБКИ

КОЛИЧЕСТВО

Зачастую посты с большим количеством хештегов рассматриваются сетью как спам

КАЧЕСТВО

«Мертвые» хештеги делают ваши посты неинтересными для сети

ТЕМАТИКА

Не стоит использовать хештеги не по теме

ДЛЯ ЧЕГО ЛУЧШЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ХЕШТЕГИ



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ДНИ

Такие, как Ночь
Искусств или
День Библиотек

РУБРИКИ

Например обзор
книг или обзор
выставки



ПОСТЫ ДЛЯ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ

Афиша или
познавательная
статья

ОПРЕДЕЛЕННЫЙ КОНТЕНТ

Видео или
презентация

