

## **Положение о конкурсе книжных обзоров «Что-то новенькое!»**

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс книжных обзоров «Что-то новенькое!» (далее – Конкурс) направлен на популяризацию новых поступлений в библиотечные фонды государственных и муниципальных библиотек Тульской области.

1.2. Организатор конкурса – ГУК ТО «Региональный библиотечно-информационный комплекс».

1.3. Для проведения конкурса формируется Конкурсная Комиссия.

1.4. Организатор Конкурса обеспечивает Конкурсная комиссия необходимыми для оценки работ ресурсами, формирует призовой фонд, утверждает списки победителей и призёров, осуществляет методическую и информационную поддержку Конкурса.

1.5. Конкурсная комиссия Конкурса проводит проверку и оценку работ, определяет победителей Конкурса по номинациям, оформляет соответствующие протоколы.

### **2. Цели и задачи Конкурса:**

2.1. Конкурс проводится с целью:

- продвижения посредством социальных сетей информации о новых поступлениях в библиотечные фонды;
- стимулирования творческого потенциала и профессионального мастерства специалистов государственных и муниципальных библиотек Тульской области в продвижении книги и чтения;
- развития движения волонтеров культуры в государственных и муниципальных библиотеках Тульской области.

2.2. Конкурс направлен на распространение опыта работы по использованию информационных технологий в продвижении библиотечной деятельности.

### **3. Условия и порядок проведения конкурса:**

3.1. Конкурс проводится с 1 июля по 31 августа 2024 года, в рамках регионального фестиваля «Тульский библиогид».

3.2. Итоги конкурса и определение победителей проводится в период с 1 по 5 сентября 2024 года. Награждение победителей состоится в рамках церемонии закрытия фестиваля «Тульский библиогид».

3.3. В Конкурсе принимают участие:

- сотрудники муниципальных и государственных библиотек Тульской области;
- читатели государственных и муниципальных библиотек Тульской области от 14 лет.

3.4. Порядок проведения Конкурса.

3.4.1. Официальная страница конкурса: <https://vk.com/tulalibrary> (Тула библиотечная в социальной сети ВКонтакте).

3.4.2. Участник Конкурса представляет обзор в качестве предложенной новости на официальную страницу в социальной сети ВКонтакте одной из муниципальных или государственных библиотек Тульской области (далее – Библиотека). Участникам Конкурса необходимо разработать и провести библиографический обзор (информационный или рекомендательный) для аудитории библиотеки.

Если участник конкурса не зарегистрирован в социальной сети ВКонтакте, конкурсная работа представляется от имени Библиотеки, в которой участник конкурса работает или зарегистрирован как читатель.

3.4.3 Библиотека публикует обзор на своей странице с хэштегами #чтотоновенькое #новыекниги и заполняет заявку на участие в конкурсе согласно установленной форме, размещенной в сети интернет по адресу <https://clck.ru/34xvmt>

3.4.4. Участник конкурса может представить неограниченное количество работ в каждой номинации.

3.4.5. Конкурсная комиссия ежедневно проверяет опубликованные обзоры и размещает на официальной странице конкурса репост с обзорами, которые будут участвовать в финальном голосовании.

3.5. Требования к конкурсным работам:

3.5.1. Конкурсная работа должна содержать обзор новых поступлений в одну библиотеку или несколько библиотек определенной муниципальной библиотечной системы Тульской области или одну из областных библиотек. Конкурсная комиссия оставляет за собой право проверять наличие книг в библиотечном фонде.

3.5.2. В обзоре должны быть представлены от трех до пяти книг;

3.5.3. Работа должна быть оригинальной, выполняться специально для Конкурса. Ранее опубликованные или заимствованные работы на Конкурс не принимаются;

3.5.4. Видеообзор должен быть продолжительностью не более 10 минут, текстовый обзор – объемом не более 5 тыс. знаков (с пробелами).

3.5.4. На Конкурс не допускаются тексты и видеоматериалы рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, дискредитирующие деятельность книжных издательств и библиотек.

3.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Написано пером (текстовый обзор);
- Лучше один раз увидеть (видеообзор);
- Книгоблогер нового поколения (оригинальный жанр).

#### **4. Критерии оценки итогов Конкурса.**

##### 4.1. Критерии оценки конкурсных материалов:

- увлекательность обзора, обоснованность выбора книг, представленных в обзоре, творческая подача материала;
- отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок в тексте, речевых ошибок в видео.
- количество откликов (реакций) посетителей официальной страницы Конкурса (просмотров, лайков, комментариев, репостов).

4.2. По каждому критерию выставляется оценка от 0 до 5 баллов в оценочном листе (Приложение 1).

4.3. Участвующие в Конкурсе работы не рецензируются и не комментируются организаторами и членами Конкурсная комиссия Конкурса.

#### **5. Определение победителей и призеров:**

5.1. Для подведения итогов конкурса и определения победителей формируется Конкурсная комиссия, сформированная из числа сотрудников, ГУК ТО «РБИК».

5.2 Победителем Конкурса признается участник, набравший наибольшее количество баллов в результате общей оценки Конкурсной комиссии по установленным критериям (Приложение 1)

5.3. В каждой номинации определяется один победитель (лидер) среди сотрудников и один победитель (лидер) среди читателей.

5.3. Из числа муниципальных и государственных библиотек определяется победитель (лидер), от имени которого представлено наибольшее количество работ от сотрудников и читателей совокупно.

5.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право учредить специальные призы для участников конкурса, а также имеет право принять решение об увеличении количества победителей.

5.5. Победители Конкурса награждаются дипломами и получают приглашение на торжественную церемонию подведения итогов фестиваля «Тульский библиогид».

5.6. Информация об итогах конкурса размещается на сайте ГУК то «РБИК» <https://tularlic.ru/> и на официальной странице конкурса: <https://vk.com/tulalibrary> (Тула библиотечная в социальной сети ВКонтакте).

#### **6. Авторские права:**

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав несет автор, приславший конкурсную работу.

6.2. Присылая работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала

