

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе библиотечных идей по направлению «Семейное чтение» среди муниципальных библиотек Тульской области

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия и сроки проведения областного конкурса библиотечных идей по направлению «Семейное чтение» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса выступает Отдел методического обеспечения и проектного развития библиотек Тульской области ГУК ТО «Региональный библиотечно-информационный комплекс» (ОМОПР ГУК ТО «РБИК»).
- 1.3. В Конкурсе могут принять участие детские библиотеки Тульской области и библиотеки, обслуживающих детей и подростков.

2. Цель и задачи конкурса

- 2.1. Содержание Конкурса определяется в соответствии с его целями и задачами.
- 2.2. Цель конкурса: развитие муниципальными библиотеками форм и направлений работы с детьми и родителями с целью продвижения идей семейного чтения.
- 2.3. Задачи конкурса:
 - стимулировать библиотечных специалистов к созданию программ и проектов по теме Конкурса, включающих разные направления: исследовательскую, информационно-библиографическую, методическую деятельность, массовую работу, привлечение значимых партнеров к их реализации и т.д.;
 - развивать работу с семьями в муниципальных библиотеках с активным привлечением всех членов семьи: детей, подростков, родителей, бабушек и дедушек, а также специалистов по детскому чтению;
 - проработать узкие направления деятельности библиотеки, связанные с разными группами пользователей: по развитию читательских компетенций родителей, выявлению отношения подростков к семейному чтению, взаимодействию с молодыми семьями, общению бабушек и внуков, привлечению различных специалистов по детскому чтению в рамках проекта или программы по семейному чтению;
 - обобщить предложенные идеи для включения в областную программу по продвижению семейного чтения в Тульской области на 2022-2024 гг.

3. Оргкомитет и жюри Конкурса

- 3.1. Для организации и проведения Конкурса создаётся оргкомитет, а для оценивания конкурсных работ – жюри, в состав которых входят представители ГУК ТО «РБИК».
- 3.2. Функции оргкомитета и жюри Конкурса:
 - информируют детские библиотеки Тульской области и библиотеки, обслуживающие детей, о порядке, условиях и сроках проведения Конкурса;
 - принимают конкурсные материалы участников;
 - оказывают консультативную помощь участникам Конкурса;

- оценивают конкурсные материалы;
- при необходимости запрашивают у конкурсантов дополнительные сведения для пояснений и уточнений по представленным ими материалам;
- определяют победителей Конкурса;
- оформляют итоговые документы Конкурса.

3.3. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

3.4. Все вопросы, не отражённые в настоящем Положении, решаются оргкомитетом, исходя из сложившейся ситуации.

4. Содержание и организация Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится с 1 июля по 1 октября 2021 г.
- 4.2. Подведение итогов конкурса – до 20 октября 2021 г.
- 4.3. Участие в Конкурсе предполагает согласие на обработку персональных данных.
- 4.4. Участие в Конкурсе предполагает согласие на дальнейшее использование работ.
- 4.5. Конкурсные материалы необходимо прислать файлом с обязательным указанием наименования библиотеки, населённого пункта и района Тульской области по адресу: childmethod@tularlic.ru с пометкой «Конкурс по семейному чтению».
- 4.6. Конкурсные материалы, поступившие в оргкомитет позднее установленного срока, а также не соответствующие Положению о Конкурсе, не рассматриваются.
- 4.7. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются, участникам не возвращаются.

5. Содержание конкурсных работ

- 5.1. Работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.
- 5.2. Ответственность за нарушение авторских прав несут участники Конкурса.
- 5.3. Конкурсная работа представляется в электронном виде.
- 5.4. Конкурсная работа должна содержать реальную идею по воплощению одного из узких направлений по поддержке традиций семейного чтения в соответствии с номинациями, но в рамках конкретной библиотечной программы или проекта, возможную к реализации в период с 2022 по 2024 годы.
- 5.5. Конкурсная работа должна содержать максимально возможно количество направлений работы в выбранной номинации: исследовательскую, информационно-библиографическую, методическую деятельность, массовую работу, привлечение значимых партнеров и т.д.;
- 5.6. Библиотека вправе представить не более 3 конкурсных работ, каждая из которых содержит идею по одной из номинаций конкурса, реализованные в одном или разных проектах и/или программах библиотеки.
- 5.7. Номинации Конкурса:
 - «Развитие читательских компетенций родителей» (работа с родителями по популяризации идей семейного чтения);

- «Читаем всей семьей» (работа по теме Конкурса с семьями, имеющими детей до 10 лет);
- «Подросток и семейное чтение: точки соприкосновения» (формы работы с семьями и подростками);
- «Читаем вместе с бабушкой» (совместные чтения со старшими членами семей);
- «В партнерстве с библиотекой» (привлечение к популяризации идей семейного чтения специалистов по детскому чтению: психологов, сотрудников творческих студий, клубов, детских писателей и т.д., как самостоятельное направление).

5.8. Конкурсная работа содержит:

5.8.1. Обязательные сведения о Конкурсной работе и библиотеке-участнице:

- полное наименование библиотеки с указанием наименования централизованной библиотечной системы (в соответствии с Уставом библиотеки);
- Ф.И.О. автора/ов идеи, должность;
- название номинации Конкурса.

5.8.2. Описание идеи в рамках выбранной номинации (не более 3 страниц печатного текста) по примерной схеме (Приложение 1), включающей максимально возможное количество направлений работы в выбранной номинации:

- исследовательскую,
- информационно-библиографическую,
- методическую деятельность,
- массовую работу,
- привлечение значимых партнеров к их реализации и т.д.;

5.8.3. Краткое описание программы или проекта, в рамках которого представлена идея (не более 1 страницы):

- название проекта, в рамках которого реализуется идея;
- постановка проблемы (почему нужен проект),
- цели и задачи проекта (что должно получиться в результате реализации проекта),
- методы и ресурсы (кратко, как будет выполняться проект);
- оценка итогов реализации проекта (как будет оцениваться в будущем, достиг ли проект цели).

5.8.4. Приложения (по желанию).

5.9. Общий объём конкурсной работы с учетом приложений не должен превышать 7 страниц печатного текста формата А4.

5.10. Печатный текст конкурсной работы должен соответствовать следующим требованиям:

- шрифт текста TimesNewRoman, размер 14, межстрочный интервал 1,5;
- поля обычные: левое – 3 см, правое – 1,5, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

6. Критерии оценки конкурсных работ

- 6.1. Работы оцениваются по 5-ти бальной системе по критериям в соответствии с оценочной ведомостью (Приложение 2).
- 6.2. Жюри вправе присваивать конкурсным работам, содержащим оригинальные идеи, дополнительные баллы по своему усмотрению.
- 6.3. По решению жюри победителям может быть присвоено I, II и/или III место.
- 6.4. Победители Конкурса награждаются благодарственными письмами.
- 6.5. Конкурсные работы и идеи, озвученные в них, получившие высокие оценки жюри, будут включены в областную программу по продвижению семейного чтения в Тульской области на 2022-2024 гг.

7. Контакты

- 7.1. Все вопросы, связанные с участием в Конкурсе, принимаются по телефону: 89116637127 или по электронной почте: childmethod@tularlic.ru.
- 7.2. Контактное лицо: Бобкова Татьяна Владимировна, методист по детскому направлению ОМОПР ГУК ТО «РБИК».

Схема описания идеи в рамках выбранной номинации Конкурса

Данные пункты должны быть максимально представлены в реализации идеи в зависимости от номинации и могут быть прописаны в конкурсной работе в произвольном виде.

1. Название конкурсной работы и краткое описание идеи, содержащейся в ней.
2. Полное название проекта (в рамках которого реализуется идея конкурсной работы) и цель его разработки (без описания).
3. Целевая аудитория для реализации идеи.
4. Год(ы) реализации идеи.
5. Предпосылки для принятия решения о реализации идеи (ранее проведенная работа по теме, потенциал кадров, желание читателей, содействие партнеров, наличие необходимых информационных и материально-технических ресурсов, востребованность идеи в конкретном населенном пункте и т.д.).
6. Проведение анкетирования целевой аудитории (название, цель анкетирования, предполагаемые результаты, приложить разработанную форму с вопросами).
7. Создание библиографических пособий малых форм (списки, буклеты, закладки, пособия-игрушки и др.) для целевой аудитории (название, краткое содержание, описание разработанного образа).
8. Организация пространства в библиотеке для проведения интеллектуального досуга, чтения и занятия творчеством для семей (описание образа, ключевые элементы).
9. Организация выставочного пространства для целевой аудитории (название, краткое содержание, описание образа, ключевые элементы).
10. Привлеченные партнеры (кого планируете привлечь, с какой целью, роль и форма участия в реализации идеи).
11. Привлечение специалистов из разных сфер деятельности с целью популяризации идей семейного чтения: психологов, сотрудников творческих студий, клубов, детских писателей и т.д. (кого привлекаете, с какой целью, их роль и форма участия).
12. Проведение библиотечных мероприятий (традиционных и современных) в разных форматах (онлайн и офлайн) для целевой аудитории (расписать ключевые мероприятия, формы и названия, их примерное содержание, ожидаемый эффект от их проведения; можно представить таблицей).
13. Проведение творческих конкурсов для целевой аудитории (названия, расписать их примерное содержание, ожидаемый эффект от проведения).
14. Проведение мероприятий для родителей (родительских собраний, занятий по повышению читательской компетенции, информационной грамотности в сфере семейного чтения; названия, примерное содержание, предполагаемые результаты проведения).
15. Популяризация идей домашней библиотеки (назвать и описать содержание работы).

Оценочная ведомость конкурсных работ

Критерии оценивания работ	Баллы	Комментарии
Грамотность написания текста. Культура оформления документа (шрифт, интервалы, выделение текста при необходимости, объём работы и т.д.)	0-1	Работа содержит явные ошибки и не оформлена в соответствии с Положением и общепринятыми правилами составления документов
	2-3	Работа содержит незначительное количество явных и неявных ошибок, оформлена в соответствии с Положением, но имеет незначительные ошибки в оформлении от общепринятых правил составления документов
	4-5	Работа не содержит ошибок и оформлена в соответствии с Положением и общепринятыми правилами составления документов
Соответствие конкурсной работы (идеи) целям, задачам конкурса	0-1	Не соответствует или имеет большое количество существенных замечаний
	2-3	В целом соответствует, имеется некоторое количество (до 3) существенных замечаний
	4-5	Полностью соответствует или с незначительными замечаниями
Творческое мышление, оригинальность идеи	0-1	Хорошая работа, но отсутствуют новизна и оригинальность мышления
	2-3	В целом работа выполнена с применением современных подходов к организации мероприятия, но имеются замечания
	4-5	В работе явно выделяется творческий подход автора
Актуальность выбранной формы и направления деятельности (соответствие потребностям местного сообщества, целям и задачам работы библиотеки, тематическая актуальность, в т.ч. для определённых групп пользователей и т.д.)	0-1	Творческая работа мало актуальна практически со всех точек зрения
	2-3	Творческая работа актуальна, но не со всех точек зрения
	4-5	Творческая работа актуальна со всех точек зрения
Возможность воспроизводимости идеи в других условиях	0-1	Материалы творческой работы достаточно трудно адаптировать для другой аудитории в других библиотеках

	2-3	Материалы творческой работы хорошо адаптируются для другой аудитории в других библиотеках с определенными замечаниями
	4-5	Материалы творческой работы легко адаптировать для любой аудитории в библиотеках любого уровня
Дополнительные баллы	1-2	<p>Работа может быть отмечена общим решением жюри в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за нестандартный подход к организации и проведению мероприятий по теме, - способствует привлечению большого количества партнеров, - нацелена на работу с социально-незащищенными группами пользователей (напр., с детьми с ОВЗ) и т.п.